

UN CURSO DE MARKETING VERDE PARA  
EMPREENDEDORES SOSTENIBLES

**4 MENSAJES EFECTIVOS  
PARA **DIFERENCIAR** SUS  
PRODUCTOS Y  
SERVICIOS DE UNA  
MANERA **SOSTENIBLE****



UN CURSO DE: **AISO**-ACADEMIA DE INNOVACIÓN  
PARA LA SOSTENIBILIDAD

**UN CURSO  
PARA  
APRENDER A  
COMUNICAR  
LOS  
ATRIBUTOS  
DIFERENCIALES  
DE SU OFERTA  
DE UNA MEJOR  
MANERA**



COMUNICARÁ MEJOR  
LOS ATRIBUTOS  
AMBIENTALES,  
SOCIALES Y  
FUNCIONALES DE SU  
OFERTA



DESARROLLARÁ  
MENSAJES MÁS  
EFECTIVOS



VERÁ RESULTADOS  
RÁPIDAMENTE AL  
APLICAR LAS  
TÉCNICAS QUE  
ENSEÑAREMOS



USTED TIENE UN  
BUEN PRODUCTO O  
SERVICIO. EL  
PROBLEMA ES QUE  
NO HA LOGRADO  
COMUNICAR BIEN  
EL: POR QUÉ, PARA  
QUÉ Y EL CÓMO.

DESDE HACE 6 AÑOS  
HEMOS ASESORADO  
Y APOYADO A MÁS  
DE 3.000  
EMPRENDEDORES EN  
AMÉRICA LATINA A  
DESARROLLAR  
MODELOS DE  
NEGOCIO  
SOSTENIBLES.



**JOHANNA  
BOTERO  
DICTA EL  
CURSO**



*Instagram*

@JOHANNABOTEROGIRALDO







# JULIO ANDRÉS ROZO

## DICTA EL CURSO



*Instagram*

@ERRORESDELEMPRENDEROR

@JULIOANDRESROZO

POR JULIO ANDRÉS ROZO G.

# 30 COSAS SOBRE EMPRENDIMIENTO

[ QUE NADIE ME ENSEÑÓ  
EN LA UNIVERSIDAD ]

Errores recurrentes durante los primeros años del emprendimiento y recomendaciones para evitarlos

LOS **ERRORES** QUE  
COMETEMOS LOS  
EMPRENDEDORES  
COLOMBIANOS

# ¿QUÉ RESULTARÁ DE ESTE CURSO?

A PARTIR DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN COMPARTIDAS EN EL CURSO, CONTRUIREMOS JUNTOS 4 ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN DE TU OFERTA.

PODRÁS UTILIZARLAS DE MANERA INMEDIATA EN TUS REDES SOCIALES, EMAILS Y REUNIONES PRESENCIALES.



# CONTACTO

**andres.rozo@aiso.la**  
**www.aiso.la**

@AISO.LA  
@ERRORESDELEMPRENDEDOR



AISO-Academia de Innovación para la  
Sostenibilidad